

ASOCIACIÓN PULSERAS ROSAS
MEMORIA ANUAL 2025

Índice

1. Carta de la Presidenta.....	3
2. Junta Directiva.....	4
3. Misión y fines de la Asociación.....	4
4. Resumen de actividades.....	5
5. Informe económico.....	32
6. Objetivos 2026.....	34

1. Carta de la Presidenta

Hay historias que no se escriben con palabras, sino con gestos. Con manos que acompañan, con miradas que comprenden y con personas que deciden quedarse cuando más se las necesita.

Pulseras Rosas es ante todo eso: una red de apoyo construida desde la empatía, la solidaridad y el compromiso.

Quiero dar las gracias, en nombre de todo el equipo, a cada persona que ha formado parte de este camino durante 2025.

Gracias por cada aportación, por cada iniciativa, por cada minuto dedicado, por transformar la ayuda en algo real y cercano. Gracias por estar.

*Este año hemos seguido dando vida a nuestros proyectos. Con **Tu Pelo Vale un Tesoro**, hemos continuado entregando pelucas de forma solidaria a mujeres que las necesitan, devolviendo algo más que una imagen: dignidad, fuerza y seguridad. A través de **Acompañados**, hemos seguido ofreciendo apoyo psicológico, físico y social, acompañando a muchas personas en un proceso en el que nadie debería sentirse solo.*

Además, seguimos trabajando con un objetivo claro: ofrecer una atención integral a pacientes y familiares, estando presentes en cada etapa del proceso y adaptándonos a sus necesidades, porque cada historia es única y merece ser acompañada de forma cercana y humana.

*Pero 2025 también nos ha dejado un momento que quedará para siempre en nuestra historia: la concesión de la **Medalla de la Ciudad de Sevilla**. Un reconocimiento que recibo con orgullo, pero también con una enorme humildad y responsabilidad, porque no habla solo de lo que hacemos, sino de lo que somos cuando lo hacemos juntos. Este logro no es un punto de llegada, sino un impulso para seguir avanzando.*

Sé que aún queda mucho camino por recorrer. Y precisamente por eso, hoy no solo quiero agradecer, sino también invitar.

Invítaros a seguir formando parte de este proyecto. A no soltar esta mano que, entre todos, hemos conseguido tender a tantas personas.

Porque Pulseras Rosas no sería nada sin las personas que la hacen posible. Te necesitamos.

2. Junta Directiva



Carla Herrera
Presidenta



Esther Devesa
Vocal



Joaquín Carrillo
Secretario

3. Misión y fines de la Asociación

Pulseras Rosas se constituye como asociación por tiempo indefinido y al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, con la idea de dar cobertura, principalmente, a las necesidades de personas antes, durante y después de un tratamiento oncológico. Pulseras Rosas tiene como misión facilitar, normalizar y, en definitiva, mejorar la vida de los pacientes con cáncer.

Además de la lucha contra la propia enfermedad y la dureza de los tratamientos, el proceso supone un esfuerzo económico importante al que no todos los pacientes pueden hacer frente (tratamientos hidratantes especiales, ropa interior adecuada, bañadores, pañuelos, cubiertos adaptados a la hipersensibilidad del paciente, pelucas, etc.) Por todo ello, lo que comenzó como una iniciativa solidaria privada, dio lugar a lo que hoy es nuestra Asociación. La Asociación Pulseras Rosas nace con el objetivo de cubrir las necesidades de personas afectadas de cáncer y con pocos recursos económicos.

La Asociación tiene como fines:

- Atender a personas con cáncer y en situación de vulnerabilidad, ofreciéndoles recursos para mejorar su calidad de vida y facilitar el proceso por el que han de pasar.
- Sensibilizar a la población española sobre la realidad de los enfermos de cáncer y, especialmente, de aquellos/as con escasos recursos.
- Promover la participación de la sociedad en la lucha contra esta enfermedad y sus consecuencias, dignificando la situación de los enfermos y favoreciendo la investigación.
- Crear un espacio abierto en el que se anime a las personas a participar, proponer y desarrollar actividades encaminadas a conseguir nuestros objetivos.

4. Resumen de actividades

A continuación, presentamos cronológicamente un resumen de las actividades más significativas llevadas a cabo por la Asociación Pulseras Rosas a lo largo del año 2025. En ella podrás encontrar desde eventos benéficos hasta campañas de concienciación, cada paso dado ha sido un testimonio del compromiso de nuestra asociación con la causa. A través de iniciativas innovadoras y colaboraciones inspiradoras, hemos fortalecido los lazos con nuestra comunidad y hemos extendido nuestro impacto en la lucha contra el cáncer. Este resumen refleja nuestro trabajo, nuestra dedicación incansable y, sobre todo, el apoyo y la esperanza que continuamos dando a quienes luchan contra esta enfermedad.

Enero

Empezamos el año asistiendo al Encuentro Solidaridad y Tercer Sector, dentro del ciclo Andalucía en Femenino. Ha sido un honor compartir este espacio con mujeres extraordinarias que trabajan día a día por un mundo más solidario e inclusivo.

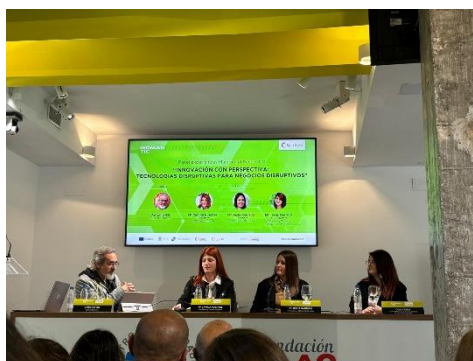


Acabando el mes, acudió una sexóloga a una de las sesiones de acompañados para dar una charla sobre algunos aspectos y dudas que resolvió a las socias de Pulseras Rosas.



Febrero

Acudimos a las Jornadas WomanTic. Escuchamos testimonios moderados por Antonio Gil de Softcom como los de María Ángeles Martín Prats contándonos su éxito en Skylife Engineering, María Camila Puentes de Duponte Group, María Jesús Garrido Sánchez de Minifunkids y el de Olga Reus Prieto de New Gaming Spain.



En nuestra labor diaria, entendemos que la educación en valores es el pilar fundamental para construir una sociedad más empática y comprometida. Por ello, hemos tenido la oportunidad de colaborar con el colegio La Salle Franciscanas de Zaragoza, un espacio donde la solidaridad cobra vida a través de las generaciones más jóvenes.

Nuestra presencia en el centro no solo permite recaudar fondos vitales para nuestros proyectos, sino que actúa como una herramienta de concienciación temprana. Al participar, los alumnos no solo adquieren un detalle simbólico, sino que se convierten en parte activa de la lucha contra el cáncer, comprendiendo desde la infancia la importancia de apoyar a quienes más lo necesitan. Gestos tan pequeños como los de estos niños/as son los que garantizan que el apoyo a nuestra causa tenga un futuro sólido y esperanzador.

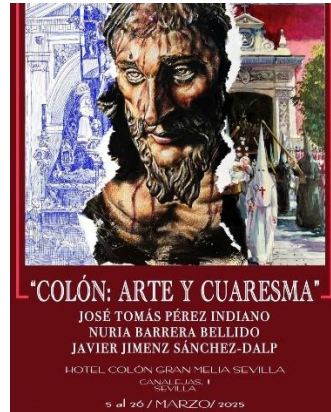


Marzo

La solidaridad se vincula con el mundo del arte mediante la participación de nuestra entidad en la exposición “Colón: Arte y Cuaresma”, celebrada en el Hotel Colón Sevilla. En este evento, el reconocido pintor José Tomás Pérez Indiano destina parte de la recaudación de su obra a los proyectos de Pulseras Rosas.

Nuestra presidenta Carla Herrera recibe formalmente este donativo, que representa un apoyo fundamental para dar continuidad a nuestra labor. Este tipo de colaboraciones es el fiel reflejo

de que, cuando el arte y el compromiso social se encuentran, el mensaje de nuestra causa alcanza una mayor relevancia y profundidad.



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la Fundación Bidafarma y el equipo de TECMA refuerzan su compromiso social a través de una destacada colaboración con nuestra entidad. En una jornada de gran valor simbólico, ambas instituciones integran a su plantilla en nuestra causa mediante la adquisición de detalles solidarios.

Este gesto pone de manifiesto la responsabilidad social corporativa y la calidad humana de estas empresas, que actúan como referentes de empatía en el tejido empresarial. Su respaldo no solo nos permite seguir impulsando nuestros proyectos, sino que visibiliza la importancia de que las organizaciones se involucren activamente en el bienestar de las mujeres en tratamiento oncológico.



Dentro de nuestro programa "Acompañados", proyecto de apoyo psicológico y social, promovemos una visión integral de la recuperación donde el cuerpo y la mente caminan de la mano. Bajo esta premisa, contamos con la colaboración de Noelia Rodríguez, una de las profesionales externas que enriquecen nuestra iniciativa aportando su experiencia y compromiso.

A través de una jornada dedicada al ejercicio físico adaptado, Noelia guía a nuestras usuarias en una sesión de autocuidado esencial. Destacamos que la actividad física no es solo una

herramienta de rehabilitación, sino un pilar fundamental para mejorar la calidad de vida, reducir el impacto del tratamiento y fortalecer la autoestima. Estas sesiones refuerzan el espíritu de nuestro grupo de apoyo, demostrando que el movimiento es, en sí mismo, una poderosa forma de terapia y acompañamiento.



Nuestra presidenta, Carla Herrera, en representación de Pulseras Rosas, ha tenido el placer de asistir al X Aniversario de Mujeres Empresarias Sevillanas, donde celebramos junto a muchas otras mujeres increíbles una década de esfuerzo, crecimiento y éxito.



Iniciamos nuestro recorrido por el circuito nacional de la Carrera de la Mujer, la emblemática "Marea Rosa", gracias al convenio de colaboración con la organización y el Banco Santander. Nuestra presencia en ciudades como Valencia permite llevar la iniciativa "Tu Pelo Vale un Tesoro" al corazón de este evento masivo que une deporte y solidaridad.

En nuestro stand, y con el apoyo fundamental de peluqueros solidarios, canalizamos la generosidad de cientos de corredoras que donan su cabello en directo. Esta alianza estratégica no solo facilita la obtención de recursos para nuestras pelucas oncológicas, sino

que actúa como un potente altavoz de concienciación social, demostrando que cada zancada en el asfalto se traduce en un apoyo real para las mujeres en tratamiento.



Abril

Paula Torralba, Fallera Mayor de la Falla Plaza de la Moreria tiene un gesto precioso, regalando nuestras pulseras solidarias a las 200 mujeres de su comisión como recuerdo de su reinado.



Mantenemos un compromiso firme y continuo en el tiempo, asegurando que el acceso a nuestras pelucas solidarias sea una realidad para quienes más lo necesitan. En esta línea de acción, seguimos transformando vidas a través de la entrega de pelucas solidarias, siendo los casos de Concepción y Mercedes fiel reflejo del impacto de este programa.

Para ellas, como para tantas otras mujeres que atendemos de manera recurrente, la recepción de la peluca trasciende lo estético. Como nos trasladaron personalmente, recuperar su imagen les permite volver a reconocerse frente al espejo, recuperando la seguridad necesaria para mirarse con amor. Estas entregas constantes no solo restauran la identidad

visual, sino que devuelven la sonrisa y la fortaleza emocional indispensables para continuar su lucha con optimismo.



El Ateneo de Sevilla renueva su colaboración con Pulseras Rosas en el ejercicio 2025

Durante el ejercicio 2025, y en el contexto de la Feria de Abril, el Ateneo de Sevilla ha formalizado por segundo año consecutivo su colaboración con la asociación Pulseras Rosas mediante la adquisición de abanicos solidarios. Esta actuación se enmarca en las iniciativas de apoyo institucional a entidades del tercer sector, contribuyendo a la financiación indirecta de las actividades desarrolladas por la asociación.

La citada colaboración ha tenido como finalidad reforzar la capacidad operativa de Pulseras Rosas en el desarrollo de sus programas de atención dirigidos a pacientes oncológicos y a personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica. En este sentido, la acción ha favorecido tanto la captación de recursos como la mejora de la visibilidad de la entidad en un entorno de alta afluencia y proyección social como es la Feria de Abril.



El 23 de abril, la asociación Pulseras Rosas asistió a la charla-coloquio “Cáncer y Mujer”, enmarcada en el ciclo Aula Salud organizado por ABC. El encuentro, moderado por el Dr. Juan Antonio Viruela, contó con la participación de diversos profesionales del ámbito sanitario, generando un espacio de análisis y reflexión en torno al impacto del cáncer en la mujer.

La asistencia a este tipo de iniciativas se integra dentro de las líneas de actuación de la asociación en materia de sensibilización y participación en foros especializados, contribuyendo a la visibilización de la realidad de las pacientes oncológicas y al fortalecimiento de redes de colaboración con agentes del ámbito sociosanitario.



Mayo

Gracias a los lazos de unión que mantenemos con el tejido empresarial, desarrollamos campañas conjuntas de visibilidad en entornos digitales. En esta línea de colaboración, hemos llevado a cabo una acción de difusión junto a la firma de marcas de bolsos Iqoncollection, orientada a amplificar el alcance de nuestra labor social.

La iniciativa, realizada a través de un sorteo conjunto en redes sociales, permitió colaborar ambas comunidades de seguidores en torno a una causa común. La campaña, que incluía una pieza exclusiva de la marca y un lote de artículos solidarios de nuestra entidad, tuvo una excelente acogida, logrando aumentar el compromiso de la audiencia y, sobre todo, sensibilizar a un público más amplio sobre la importancia de apoyar los proyectos de Pulseras Rosas.



Damos continuidad a nuestro recorrido por la "Marea Rosa", asistimos a la edición de la Carrera de la Mujer en Madrid, donde nuestra iniciativa vuelve a recibir un apoyo masivo.



Nuestra iniciativa "Tu Pelo Vale un Tesoro" continúa desarrollándose con gran éxito gracias a lazos de unión tan sólidos como el que mantenemos con la prestigiosa peluquera y estilista Encarna Moreno. Su compromiso con nuestra causa va más allá de la captación de donaciones, convirtiéndose en un pilar fundamental para el bienestar de nuestras usuarias.

Además de su labor activa en el corte y recogida de coletas, Encarna Moreno aporta su maestría técnica de forma solidaria arreglando y adaptando las pelucas de todas las beneficiarias de nuestro programa. Esta colaboración técnica asegura que cada mujer no solo reciba una peluca por parte de la entidad Pulseras Rosas, sino que esta luzca perfecta y personalizada, garantizando la excelencia en el resultado y un apoyo integral en la recuperación de su imagen.



Durante la temporada de eventos sociales (comuniones, bodas y bautizos), nuestros artículos solidarios se consolidan como una alternativa de gran valor humano. Cada vez son más las familias que deciden transformar sus obsequios tradicionales en un gesto de apoyo directo a nuestra causa.

Por ello, permite que celebraciones privadas se conviertan en potentes canales de recaudación y concienciación, donde cada detalle entregado contribuye a financiar nuestra labor diaria y a difundir un mensaje de esperanza entre todos los invitados.



Y como uno de los momentos más significativos de este año, el mes de mayo culminó con un reconocimiento que marcó un antes y un después en nuestra historia.

Nuestra ciudad nos otorgó la Medalla de Sevilla, un reconocimiento a nuestra labor social y al compromiso que mantenemos cada día con las mujeres que atraviesan un proceso oncológico.

La distinción fue recogida por nuestra fundadora y presidenta, Carla Herrera Caro, en un acto celebrado en FIBES el 30 de mayo, con motivo de la festividad de San Fernando.

Este reconocimiento no solo visibiliza el trabajo de Pulseras Rosas, sino que representa el esfuerzo, la implicación y el corazón de todas las personas que forman parte de este proyecto: voluntarias, colaboradoras y cada mujer que ha confiado en nosotras.

Un momento que nos impulsa a seguir creciendo, acompañando y recordando que, juntos, podemos llegar mucho más lejos.



Junio

Durante el mes de junio, la asociación Pulseras Rosas ha continuado con su participación en distintas carreras solidarias, en el marco de sus acciones de sensibilización y visibilización social. Estas actividades permiten reforzar la presencia de la entidad en eventos de carácter participativo, fomentando la implicación ciudadana en torno a su causa.

En estas iniciativas, la asociación ha contado nuevamente con la colaboración de estilistas y peluqueras que participan de forma solidaria en el proyecto “Tu Pelo Vale un Tesoro”, ofreciendo su servicio a todas aquellas personas interesadas en contribuir con esta causa.

Esta colaboración resulta clave para el desarrollo del proyecto, facilitando la canalización de donaciones y promoviendo la concienciación sobre la importancia de este tipo de gestos solidarios.



Desde la sede de Pulseras Rosas se continúa recibiendo de forma diaria a personas que deciden sumarse al proyecto mediante la donación de su cabello. Entre ellas, destaca la participación de Iria, de 12 años, así como la de Carmen, quien acudió con la coleta de su hija para realizar su aportación.

Estas acciones se enmarcan en el desarrollo del proyecto “Tu Pelo Vale un Tesoro”, contribuyendo a la continuidad de esta iniciativa y al fortalecimiento de la red de colaboración ciudadana en torno a la asociación.



El 11 de junio, la presidenta de Pulseras Rosas, Carla Herrera, participó en el programa de radio “Entre Ellas”, donde dio visibilidad a la labor que realiza la asociación y a sus proyectos

solidarios. El espacio, presentado por Nuria del Saz y Esther Martín, permitió dar a conocer las principales líneas de actuación de la entidad y su impacto social.



Asimismo, durante este mes participamos en la charla-coloquio “Cáncer y Mujer II”, dentro del ciclo Aula Salud, organizado por ABC. Se trató de un evento de gran relevancia, conducido por el jefe del Servicio de Oncología Médica del Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón de Sevilla, D. Juan Ortega Viruzuela, y que contó con la participación de destacados profesionales del ámbito de la oncología.



Se celebró un almuerzo benéfico en el restaurante La Quinta, en Sevilla, espacio perteneciente al Grupo Catalina, uno de los principales colaboradores de la entidad. El encuentro se desarrolló en un ambiente cercano y solidario, contando con la participación de

personas vinculadas al proyecto, entre ellas la influencer Loluca, cuya presencia contribuyó a ampliar la difusión y visibilidad de la iniciativa.



Julio

En el mes de julio, la asociación Pulseras Rosas asistió al acto de la Fiesta Sevilla Solidaria, celebrado en la sede de ABC, en un encuentro marcado por la solidaridad, la convivencia y el compromiso social. La participación tuvo lugar tras la invitación realizada por José Luis García Martín, Octavo Teniente de Alcalde, Área de Gobierno de Barrios de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones y Distrito Este-Alcosa-Torreblanca, a través del Ayuntamiento de Sevilla, contando además con el apoyo de la Fundación “la Caixa”.



Durante este mes, seguimos entregando pelucas de manera solidaria a través de nuestro proyecto “Tu Pelo Vale un Tesoro”. En esta ocasión, entregamos una peluca natural a Rocío, una mujer llena de luz, y posteriormente nuestra querida Encarna Moreno se encargó de darle forma, logrando un resultado espectacular.



Además, celebramos un encuentro con las mujeres del proyecto “Acompañados”, para poner fin a este curso lleno de risas y emociones compartidas, celebrando la fuerza y el apoyo mutuo que caracteriza a nuestra asociación.



Agosto

Durante este mes se lanzaron los primeros lotes en colaboración con la campaña Cada Gota Cambia Vidas con el convenio de la oleoteca Los Albacares y la diseñadora María Tapia. Para esta iniciativa tan especial y solidaria se creó un diseño exclusivo, concebido expresamente para esta colaboración.



Asimismo, continuamos impulsando la difusión de nuestros productos oncológicos, como turbantes y pelucas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la calidad de vida de las personas en tratamiento.



Septiembre

Las mujeres participantes en el programa “Acompañados” asistieron a la actividad Exploraterra, Centro Nao y Ctoría, gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol. Esta experiencia les permitió adquirir valiosos aprendizajes y compartir un espacio enriquecedor de convivencia.

PROGRAMA ESPORATERRA
MUSEO NAO VICTORIA
LA GRAN ERA DE LAS EXPEDICIONES MARÍTIMAS

Fundación Cajasol
MUSEO NAO VICTORIA

PROGRAMA DE VISITAS 2025
MUSEO NAO VICTORIA
(Descubre la historia como nunca antes la habías vivida!)

La Fundación Cajasol y la Fundación Nao Victoria os invitan a embarcarnos, en un sorprendente viaje al interior del mundo, a través del programa de actividades del Museo Nao Victoria.

Una propuesta dinámica, participativa, donde el visitante podrá explorar la increíble historia de la primera vuelta al mundo y las grandes expediciones marítimas que partieron y regresaron desde los históricos puertos de Sevilla, el mismo lugar donde hoy se encuentra nuestro museo.

¿Una experiencia única para aprender-hablar navegando entre aventuras reales!

Aprender explorando, descubrir participando.

En el Museo Nao Victoria, creemos que la mejor forma de aprender es viviendo la historia en primera persona. Por eso, nuestras actividades se basan en tres pilares fundamentales: la experiencia directa, el pensamiento crítico y la participación activa del visitante.

¿¿MESES PARA ZARPAR HACIA UNA AVENTURA INHÓBITA??

¡Contacta con nosotros y reserva tu viaje!
Cajasol@naovictoria.org

Embarcate junto a tu almirante en un fascinante viaje al corazón de las grandes expediciones marítimas. Descubre el ser humano que atravesó los océanos y protagonizó el descubrimiento.

¿¿Se prepararon a bordo!!

Museo Nao Victoria - Espacio Exploraterra
Paseo Alameda Marqués del Comillas, 100 (C/ Góngora) Torre del Oro
- vía en www.esporaterra.org / Tel. 954 412 000

www.esporaterra.org Fundación Cajasol

Se participó en una carrera solidaria celebrada en la ciudad de A Coruña, en el marco de las acciones de sensibilización y visibilización impulsadas por la entidad. En esta edición, se mantuvo el desarrollo de la iniciativa de corte de coletas, contando con el apoyo del Banco Santander, lo que permitió dar continuidad al proyecto y reforzar su impacto social.



Durante este mes también fuimos beneficiarios de la subvención para entidades sin ánimo de lucro de la Diputación de Sevilla. En la imagen se puede ver a nuestra presidenta, Carla Herrera, asistiendo al acto de entrega de las resoluciones.



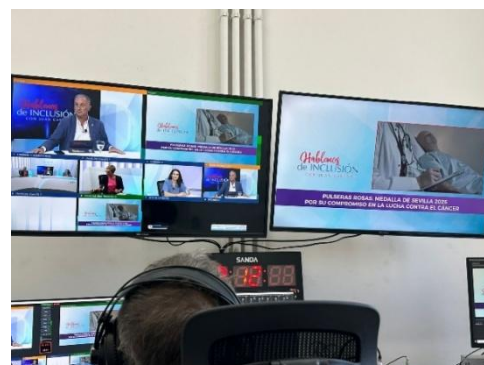
Octubre

El mes de octubre ha sido bastante entretenido.

Empezamos con la historia de Victoria, la cual está en proceso oncológico y decidió transformar una situación difícil en un gesto lleno de luz y esperanza: donar su melena para otras mujeres que atraviesan la misma enfermedad. También gracias a la colaboración de la peluquería Encarna Moreno.



El 8 de octubre participamos en “Hablemos de Inclusión” con Juan Castaño. Gracias a PTV por darnos voz y abrirnos un espacio.



Este mes, tuvimos el placer de asistir al X aniversario de Empresarias Sevillanas que tuvo lugar en el Casino de la Exposición, un escenario único.



Volvemos a participar en la Carrera de la Mujer de Zaragoza, de la mano de Santander Experiences y con la ayuda de IES Santiago Hernández, y con la colaboración de Soins by Silvia, una gran peluquera.



El 18 de octubre, el Real Betis F minas salt  al césped con la mejor compa a, 11 mujeres que padecen o han padecido cáncer de mama, y ahí estuvimos nosotras. Muchas gracias por el apoyo y la visibilidad.



El 22 de octubre tuvimos el honor de ser invitados a los Premios Radiol , los cuales eran solidarios con nuestra asociación. Fue una noche llena de emociones y muchas sonrisas. Gracias por permitirnos compartir nuestra labor y compromiso con todos los presentes.



Noviembre

Comenzamos el mes con el anuncio de nuestra X Gala Benéfica, uno de los eventos más esperados y significativos para nuestra asociación, con el que renovamos nuestro compromiso solidario y la ilusión de compartir una noche muy especial.



Participamos en la jornada de encuentro “Juntos hacemos más” para asociaciones de pacientes organizada por el Hospital QuirónSalud Sevilla, un espacio de diálogo y colaboración destinado a fortalecer el trabajo en red entre entidades del ámbito sanitario y asociativo.



Durante el fin de semana del 15 y 16 de noviembre participamos en la Carrera de la Mujer celebrada en Barcelona, donde continuamos desarrollando nuestra iniciativa solidaria gracias a la colaboración del Banco Santander y al compromiso de los estilistas del Instituto Salvador Seguí, cuyo apoyo fue fundamental para el desarrollo de la actividad.



El día 20 de noviembre tuvimos el honor de asistir a la Gala de la Fundación Real Betis, un evento muy especial en el que compartimos encuentros y conversaciones profundamente emotivas. Una velada que reforzó nuestro compromiso y nos recordó, una vez más, la importancia de tejer alianzas solidarias que nos llenan el corazón y dan sentido a nuestra labor.



El 23 de noviembre participamos en la Carrera de la Mujer de Sevilla, donde, una vez más, contamos con la valiosa colaboración del Banco Santander y el apoyo solidario de la estilista Rocío Márquez, fundamentales para el desarrollo de nuestra iniciativa y para seguir impulsando nuestro compromiso con las mujeres a las que acompañamos.



Para cerrar el mes por todo lo alto, celebramos nuestra X Gala Solidaria en Abades Triana, una noche verdaderamente única y cargada de emoción. Gracias a todas las personas que formaron parte de este gran encuentro, en el que pudimos compartir momentos inolvidables y reforzar, un año más, nuestro compromiso solidario.

La gala estuvo presentada por Lourdes Luque y Julio Muñoz “Rancio sevillano”, y contamos con las actuaciones de Rocío Belén, Alejandro Astola, Ricki Rivera y Moreira, que pusieron el broche musical a la velada.

Queremos expresar de manera especial nuestro más sincero agradecimiento a la Obra Social “la Caixa”, Prodetur y Grupo Catalina, por confiar en nosotros un año más, así como a los numerosos colaboradores que hacen posible nuestra Gala Benéfica, siendo estos: Dental Raúl Pascual, Merz Aesthetics, Formación Universitaria, Aurea Clinic, Clínica Marest, Nicolás Pérez, Colegio de Aparejadores, Consorcio Jabugo, Kompass Aviación, L&M Tu Silueta, Rocío Vázquez, Misterhost, Club Santa Clara, Crisel Comunicación, Barrio de Oportunidades, Grupo Admiral, Grupo IC, TP. L’Óreal, Lumier Jewels, Doctor Sicilia, Icónica, Holiday Gym, Pirotecnia San Bartolomé, Giro Fisioterapia, Aires de Feria, Aceites Albacares, Fernando Claro, Cherubina, Hotel Colón, Abades, Obra María Tapia, Obra José Luis Gordillo, Isla Mágica, Lolucas, Nuria Barrera, Memphis, Celia Alcántara, La Rancia, Coca Cola, Colonias de Galeón, Florum, Legendario, Cruzcampo, Mesostetic, Pepe Ramírez Eventos, Rotulking, Bidafarma y Dj Rafa León.

Gracias a todas las personas asistentes por contribuir a que fuera una noche tan especial y llena de significado.



Seguimos recibiendo grandes colaboraciones en modo de rifa como la Clínica Marest, Ana Cherubina, María Tapia, Grupo Abades, Aceite Los Albacares, Memphis, Lolucas, Hotel Colón, José Luis Gordillo, L&M Tu Silueta, Cecilia Alcántara, Fernando Claro, Dr. Nicolas Pérez, Isla Mágica, Grupo Catalina, Aurea Clinic, Aires de Feria, Nuria Barrera, Rocío Vázquez, Icónica, Consorcio Jabugo, Joyería Lumier Jewels.

Diciembre

Durante el mes de diciembre continuamos desarrollando nuestro proyecto “**Tu Pelo Vale un Tesoro**”, entregando pelucas a mujeres con escasos recursos económicos que se encuentran en tratamiento oncológico y recogiendo coletas para su posterior donación. Queremos destacar el gesto de Almudena, que viajó desde Ceuta para traernos

personalmente su pelo, que había dejado crecer con todo su cariño para donarlo a mujeres que lo necesitan.



También compartimos en nuestras redes sociales las imágenes y vídeos de una boda muy especial en la que se entregaron nuestros regalos solidarios, concretamente nuestras pulseras. La acogida fue maravillosa: tanto los invitados como, especialmente, los novios quedaron encantados de formar parte de esta iniciativa solidaria.



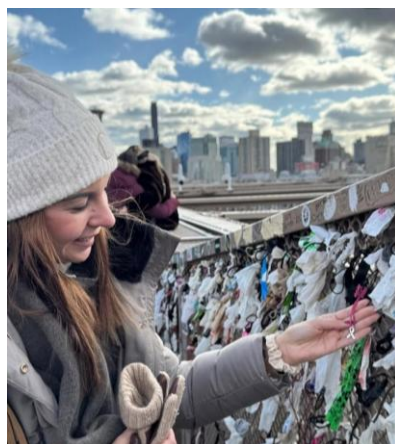
El día 17 de diciembre tuvimos el placer de asistir al Encuentro Navideño con entidades sociales sevillanas, organizado por el Área de Barrios y Colectivos de Atención Preferente, Derechos Sociales, Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones del Ayuntamiento de Sevilla. Fue una jornada enriquecedora en la que nos sentimos valoradas y parte de una red viva y activa que trabaja cada día por el bienestar de las personas. Nuestro agradecimiento al Teniente de Alcalde, Pepelu García, por hacernos partícipes de este momento tan especial.



Además, nuestras pulseras solidarias han llegado hasta el Dakar gracias a nuestros dentistas favoritos, Caninos al Dakar, adentrándonos simbólicamente en un mundo de aventura y superación.



También hemos cruzado fronteras de la mano del Dr. Nicolás Pérez, quien llevó una de nuestras pulseras hasta Nueva York y la fotografió en el emblemático Puente de Brooklyn. Nos emociona comprobar cómo nuestro símbolo sigue viajando y conectando corazones en distintos lugares del mundo.



Continuamos difundiendo nuestros regalos solidarios a través de redes sociales para poder seguir ayudando a tantas mujeres que lo necesitan.



5. Informe económico

En 2025, la asociación ha fortalecido su estabilidad y expandido su impacto social, consolidando una estructura económica sólida y sostenible. Hemos mantenido un respaldo institucional y ayudas públicas clave para garantizar la continuidad de nuestros programas y la puesta en marcha de nuevas iniciativas. Además, hemos logrado repetir las subvenciones obtenidas en años anteriores, contribuyendo así a la estabilidad económica de la entidad.

Paralelamente, hemos alcanzado un año récord en recaudación, impulsado por un notable crecimiento en la colaboración privada: donaciones individuales, nóminas solidarias, aportaciones de personas jurídicas y el apoyo en eventos han aumentado de manera significativa, reflejando la confianza de la sociedad y de nuestros aliados estratégicos en nuestro proyecto. Este impulso también se ha traducido en un aumento de nuestra base social, acercándonos ya a los 100 socios.

Nuestra visibilidad también ha experimentado un impulso importante, tanto en Sevilla como a nivel nacional. El aumento de seguidores en redes sociales y la mayor cobertura mediática han elevado el reconocimiento de nuestra labor y el compromiso de la comunidad con nuestra misión. Este reconocimiento se ha visto especialmente reflejado en la concesión de la Medalla de la Ciudad de Sevilla, un hito de enorme relevancia que pone en valor el impacto de nuestro trabajo.

La red de apoyo se ha ampliado con la incorporación de alumnos en prácticas de la Universidad, becarios de instituciones privadas y, como siempre, el esfuerzo inestimable de nuestros voluntarios, pilar fundamental de la asociación.

Resultados clave de 2025:

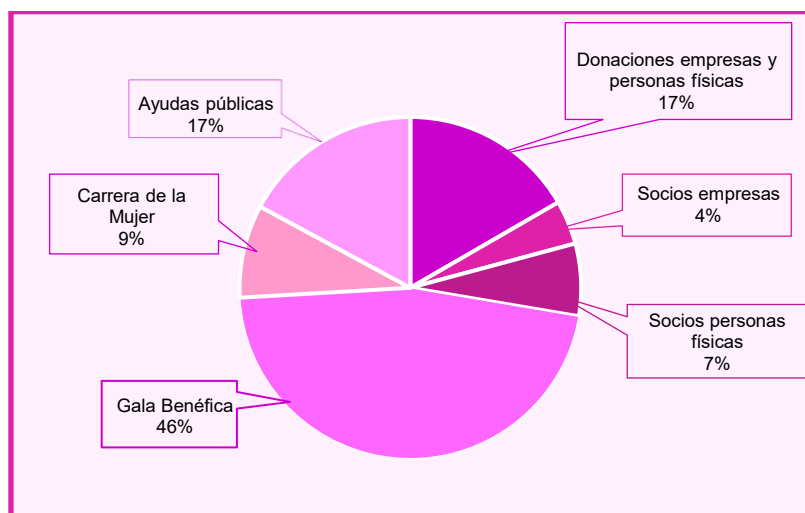
- Mantenimiento del respaldo institucional y continuidad de las ayudas públicas.
- Estabilización de subvenciones mediante su renovación.
- Año récord en recaudación.
- Crecimiento significativo de la colaboración privada.
- Incremento del número de socios, alcanzando casi los 100-
- Entrega de 37 pelucas solidarias desde nuestra iniciativa “Tu Pelo Vale un Tesoro”, manteniendo la cifra aproximada de años anteriores.
- Incremento de horas de atención psicosocial, con nuevas actividades de convivencia grupal y sesiones terapéuticas continuadas.
- Invitación a todas nuestras sociales a la Gala anual con fondos propios, celebrando logros y fortaleciendo la comunidad.
- Aumento del número de entidades que impulsan campañas de colaboración.
- Concesión de la Medalla de la Ciudad de Sevilla como reconocimiento a nuestra labor.

Este crecimiento ha supuesto un incremento proporcional del gasto en proyectos, demostrando una gestión eficiente y orientada al impacto. Confiamos en que los ingresos seguirán aumentando en los próximos años, gracias al crecimiento de personas partícipes, al respaldo sostenido de donaciones públicas y privadas.

2025 nos deja un año de consolidación, visibilidad y fortalecimiento, que nos impulsa a seguir avanzando con ilusión, responsabilidad y compromiso en cada proyecto.

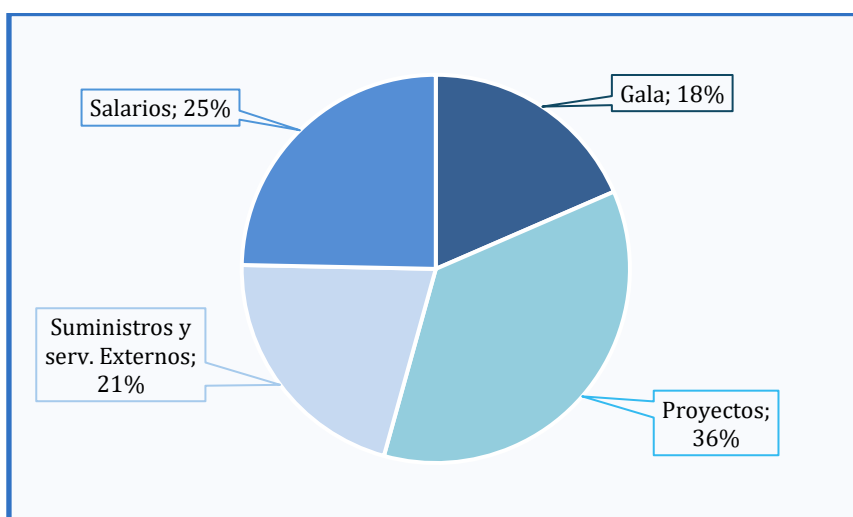
A continuación, mostramos los resultados obtenidos a nivel económico en 2025:

INGRESOS 2025: 83.983,06€



El gráfico muestra la distribución de los ingresos de la organización, destacando que la principal fuente es la gala, que aporta un 46% del total. Le siguen las ayudas públicas y las donaciones de empresas y particulares, ambas con un 17%, lo que refleja una importante dependencia de la financiación externa. En menor medida, los ingresos provienen de carreras solidarias (9%) y de las cuotas de socios, tanto personas físicas (7%) como empresas (4%), que en conjunto representan una parte más reducida pero complementaria del financiamiento.

GASTOS: 74.567,74€



El gráfico presenta la distribución de los gastos de la organización, donde la mayor proporción corresponde a los gastos en proyectos (36%), evidenciando el fuerte compromiso con la ejecución de sus iniciativas y el cumplimiento de sus objetivos. Muy cerca se sitúan los salarios (24%), lo que pone de manifiesto la relevancia del equipo humano para el desarrollo de sus actividades.

Por otro lado, los suministros y servicios externos representan un 22% del total, incluyendo aquellos recursos necesarios para el funcionamiento diario. Finalmente, la organización de la Gala anual supone un 18% de los gastos, lo que indica que, aunque es una actividad clave para la captación de fondos, también implica una inversión significativa dentro del presupuesto global.

El año 2025 comenzó con un superávit de 69.390,83€ que unidos al de este año, 9.415,32€ suponen un superávit acumulado de 78.776,15€ para afrontar con fortaleza el 2026.

6. Objetivos 2026

1. Impulso de la Masa Social

Superar los 125 socios comprometidos, implementando estrategias de comunicación que visibilicen el impacto directo de su aportación.

2. Continuidad y crecimiento de los proyectos

Aumentar la entrega de pelucas respecto a las entregadas en este curso y años anteriores.

Mantener la periodicidad de las sesiones psicosociales de Acompañados y ampliar las actividades de ocio terapéutico.

3. Fomentar la eficiencia económica

Continuar las fuentes de ingresos, potenciando la Gala Benéfica y fomentando la colaboración estructural y promoviendo la colaboración estructural con empresas y colegios para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

4. Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento institucional

Ampliar la presencia de la entidad en medios de comunicación y redes sociales mediante campañas planificadas, con objetivos medibles: incremento de seguidores, difusión de proyectos y asistencia a eventos, para sensibilizar a la sociedad sobre la realidad del cáncer y la labor de la Asociación.